



RATECARD 2017

IP Österreich / Online

Juni 2017



IP Österreich – Online Ratecard 2017

TV – FORMATE



Werbeform	Sekunden			Info
	< 15"	< 25"	< 30"	
Pre- & Mid-Roll Kombi	70 €	88 €	105 €	Ab 2017 gilt die Kombi beider Werbeformate als Standardauslieferung
Post-Roll	70 €	90 €	110 €	Fragen Sie uns danach!
SWF: Pre-Roll Takeover	105 €	115 €	130 €	Vollformatige Darstellung inkl. Spot
SWF: Pre-Roll Takeover XXL	135 €	145 €		w.o., jedoch bis zu 3 Minuten sichtbar
SWF: Branded Player XXL	58 €	76 €		Displayrahmen o. Video, jedoch bis zu 3 Minuten sichtbar
SWF: Advanced Branded Player XXL	97 €	106 €	120 €	W.o., mit Video
SWF: Choose Ad	85 €	106 €	127 €	Pre- & Mid-Roll Kombi
Zuschläge pro Kriterium				
Individuelle TV-Formate*	Geolad mobiles Targeting / Retargeting / ROS / TV-Brands only		Special Spot / Channel & Umfeldler	Geschlecht / Alter Cluster / Uhrzeit / Bundesland / Pre-Roll only
+ 35%	+ 20%		+ 10%	+ 5%

TKP in Brutto. Änderungen vorbehalten. Standardauslieferung: Desktop & mobile, je nach Verfügbarkeit.

Targeting Zuschlag pro Kriterium.

SWF = Sonderwerbeform

*Individuelle Formate nur nach Absprache.

Weitere Infos siehe „Basisinfo für Ihre Buchung“. Änderungen & Fehler vorbehalten.

IP Österreich - Online Ratecard 2017

NON-TV – FORMATE



Werbeform	Sekunden			Info
	< 15"	< 25"	< 30"	
Pre- & Mid-Roll Kombi	53 €	66 €	79 €	Ab 2017 gilt die Kombi beider Werbeformate als Standardauslieferung
Post-Roll	70 €	90 €	110 €	Fragen Sie uns danach!

Zuschläge pro Kriterium		
Geolad mobiles Targeting / Retargeting / ROS / TV-Brands only	Special Spot / Channel & Umfeldler	Geschlecht / Alter Cluster / Uhrzeit / Bundesland / Pre-Roll only
+ 20%	+ 10%	+ 5%

TKP in Brutto. Änderungen vorbehalten. Standardauslieferung: Desktop & mobile, je nach Verfügbarkeit.
Targeting Zuschlag pro Kriterium.

Weitere Infos siehe „Basisinfo für Ihre Buchung“. Änderungen & Fehler vorbehalten.

IP Österreich - Online Ratecard 2017

TV & NON-TV – FORMATE / MISCH-TKP*



Werbeform	Sekunden			Info
	< 15"	< 25"	< 30"	
Pre- & Mid-Roll Kombi	63,86 €	80 €	95,56 €	Ab 2017 gilt die Kombi beider Werbeformate als Standardauslieferung

Zuschläge pro Kriterium			
Individuelle TV-Formate*	Geolad mobiles Targeting / Retargeting / ROS / TV-Brands only	Special Spot / Channel & Umfeldler	Geschlecht / Alter Cluster / Uhrzeit / Bundesland / Pre-Roll only
+ 35%	+ 20%	+ 10%	+ 5%

*Misch-TKP: Standard n/n-Budgetverteilung: 70% werden TV-Formaten zugewiesen, 30% Non-TV-Formaten.
Je nach Inventar-Verfügbarkeit behält sich IP Österreich GmbH das Recht vor, eine Änderung der Budgetverteilung ohne Rücksprache durchzuführen.

TKP in Brutto. Änderungen vorbehalten. Standardauslieferung: Desktop & mobile, je nach Verfügbarkeit.
Targeting Zuschlag pro Kriterium.

*Individuelle Formate nur nach Absprache.

Weitere Infos siehe „Basisinfo für Ihre Buchung“. Änderungen & Fehler vorbehalten.

IP Österreich – Online Ratecard 2017

ADDRESSABLE TV – FORMATE



Werbeform	Sekunden		Info
	< 10"	< 55"	
Switch In XXL & Switch In Spot	115 €		
Switch In Classic	80 €		
Switch In Freestyle	90 €		
Click-to-Video		165 €	
Microsite Basic	1.500 €		Fixpreis
Microsite Advanced	2.500 €		Fixpreis
Microsite Custom	tbd		Individuelle Beratung
Setup-fee	750 €		Fixpreis, gilt pro Kampagne

Zuschläge pro Kriterium	
Retargeting / Wetter	Geschlecht / Alter Cluster / Uhrzeit / Bundesland
+ 20%	+ 5%

TKP in Brutto. Änderungen vorbehalten.
 Microsites sowie Setup fee sind nicht rabattierbar.
 O.g. Fixpreise bez. Microsites gelten auf Basis von definierten Templates seitens des techn. Dienstleisters Smartclip.

IP Österreich - Online Ratecard 2017

OUTSTREAM



Werbeform	Sekunden			Info
	< 15"			
Outstream / In-Read	46 €			Sichtbarkeitsgarantie: 90% / 10-15 Sek. & mind. 75% Playrate

Zuschläge pro Kriterium		
Geolad mobiles Targeting / Retargeting	Themenchannel / TV-Sync / Special Ad / Übergreifendes FC	Geschlecht / Alter Cluster / Uhrzeit / Bundesland / andere soziodemographische Merkmale a.A.
+ 20%	+ 10%	+ 5%

TKP in Brutto. Änderungen vorbehalten. Auslieferung je nach Verfügbarkeit.
 Targeting Zuschlag pro Kriterium.
 Weitere Infos siehe „Basisinfo für Ihre Buchung“. Änderungen & Fehler vorbehalten.

IP Österreich - Online Ratecard 2017

DISPLAY – DESKTOP



Werbeform	TKP
Content Ad / Superbanner / Skyscraper	25 €
Billboard / Halfpage Ad / Sitebar	40 €

Zuschläge pro Kriterium		
Retargeting	Themenchannel / Special Ad	Geschlecht / Alter Cluster / Uhrzeit / Bundesland / andere soziodemographische Merkmale a.A.
+ 20%	+ 10%	+ 5%

TKP in Brutto. Änderungen vorbehalten. Standardauslieferung: Desktop & mobile, je nach Verfügbarkeit.

Targeting Zuschlag pro Kriterium.

Sichtbarkeitsregel: 60/1

Weitere Infos siehe „Basisinfo für Ihre Buchung“. Änderungen & Fehler vorbehalten.

IP Österreich - Online Ratecard 2017

DISPLAY - MOBILE SONDERWERBEFORM



Werbeform	TKP	Info
Content Ad - Rich Media	50 €	Kreation & Prod. inklusive - auf Basis MBV & CMS/ Templates
Understitial - Rich Media	70 €	Kreation & Prod. inklusive - auf Basis MBV & CMS/ Templates
Andere Formate auf Anfrage		

Zuschläge pro Kriterium		
Geolad mobiles Targeting / Retargeting	Themenchannel / Special Ad	Geschlecht / Alter Cluster / Uhrzeit / Bundesland / andere soziodemographische Merkmale a.A.
+ 20%	+ 10%	+ 5%

TKP in Brutto. Änderungen vorbehalten. Standardauslieferung: Mobile, je nach Verfügbarkeit.

Targeting Zuschlag pro Kriterium.

Weitere Infos siehe „Basisinfo für Ihre Buchung“. Änderungen & Fehler vorbehalten.

IP Österreich – Online Ratecard 2017

VIDEO-NETZWERK



Portfolio Video	Werbeform		
	Pre-Roll	Mid-Roll	Post-Roll
Tvnow.at	x	x	x
RTL, RTL2, SuperRTL, RTLNitro, Vox, N-TV, Tele5, Watchbox	x	x	x
SkySportAustria.at	x		
Sky go & sky on demand streaming	x		x
NETLETIX Portfolio (ehem. Netzathleten) - Teil der RTL-Mediengruppe	x		x
Notorious-mag.com	x		
iLoveVideo.tv	x		
Viewster.com	x	x	
Watch4.at	x	x	x
Krone.at	x		x
Netzwerk Smartclip	x	x	x
Ströer Primetime Netzwerk	x	x	x

Änderungen & Fehler vorbehalten.

Weitere Infos siehe „Basisinfo für Ihre Buchung“.

IP Österreich – Online Ratecard 2017

ADDRESSABLE TV -NETZWERK



Portfolio Addressable TV	Werbeform	
	SWITCH IN XXL/Classic/Freestyle	SWITCH IN Spot
RTL	x	
RTL2	x	x
VOX	x	
N-TV	folgt	
RTLNITRO	folgt	
SuperRTL	Status offen	

IP Österreich – Online Ratecard 2017

OUTSTREAM-NETZWERK



Portfolio Outstream/Inread

Netzwerk Smartclip: Woman's Health, Men's Health, Cosmopolitan, VIP.de, iq digital (u.a. Zeit.de, Handelsblatt.com, sueddeutsche.de, etc.), vice.com, motorsport-magazin.com **u.v.a.**

Netzwerk Gruner & Jahr: 11Freunde.de, Business-Punk.de, art-magazin.de, brigitte.de, gala.de, geo.de, grazia-magazin.de, neon.de, nido.de **u.v.a.**

IP Österreich – Online Ratecard 2017

DISPLAY-NETZWERK (DESKTOP)



Portfolio Display Desktop

SkySportAustria.at

Notorious-mag.com

Weitere Seiten auf Anfrage!

IP Österreich – Online Ratecard 2017

DISPLAY-NETZWERK (MOBILE)



Portfolio Display Mobile

SkySportAustria.at

Notorious-mag.com

Weitere Seiten auf Anfrage!

Änderungen & Fehler vorbehalten.

Weitere Infos siehe „Basisinfo für Ihre Buchung“.

IP Österreich – Online Ratecard 2017

BASISINFOS FÜR IHRE BUCHUNG



WICHTIGER HINWEIS

▪ Info Mindestbuchungsbudget

Das Mindestbuchungsbudget gilt pro Kampagne

Video: 3.500 € netto/netto

Addressable TV: 5.000 € netto/netto

Display: 1.500 € netto/netto

TV-Sync: 7.000 € netto/netto

Mobile SWF, inkl. Kreation & Produktion: Mind. 5.000 € netto/netto (Nur auf Basis CMS Templates, je nach Sujet & Kreation, Sonderwünsche sind nicht berücksichtigt)

Das MBV für alle InStream-Sonderwerbeformen beträgt 7.000 € netto/ netto.
Ab 12.000 € netto/ netto übernehmen wir die Produktion/Kreation & Setup fee.

▪ Allgemeine Info

Die Werbemittel sind nicht durchgängig auf allen Homepages und Unterseiten buchbar.

Als Special Spot/Ad gelten: Spirituosen, Glücksspiel, Verbundwerbung, VOD-Plattformen, Pharma. Politik & Kinder auf Anfrage.
Die Definition von „Special Ads“ obliegt dem Publisher sowie dem Vermarkter. Änderungen vorbehalten.
IP Österreich GmbH behält sich das Recht vor, Werbespots ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die vollständigen AGB finden Sie unter www.ip.at

IP Österreich – Online Ratecard 2017

RABATTSTAFFELUNG 2017



Rabattstaffel Online	
Umsatz in €	Rabatt in %
ab 15.000	2,0
ab 25.000	5,0
ab 50.000	10,0
ab 100.000	12,5
ab 125.000	15,0
ab 250.000	20,0
ab 750.000	25,0

Rabattstaffel TOGGO.de	
Buchungsvolumen in €	Naturalrabatt in %
ab 5.000	5,0
ab 10.000	10,0
ab 15.000	20,0
ab 20.000	30,0
ab 40.000	45,0

Kontakt

ANSPRECHPARTNER



Head of Online

[Matthias Zottl](#)

Gumpendorfer Straße 19-21
1060 Wien

*

Tel.: +43 1 367 80 40-35
Mobil: +43 676 8488 94 350
E-Mail: matthias.zottl@ip.at

Campaign Management

[Mariela Dzepina](#)

Gumpendorfer Straße 19-21
1060 Wien

*

Tel.: +43 1 3678040-36
Mobil: +43 676 8488 94 360
Mariela.dzepina@ip.at

[Marijane Bjelosevic](#)

Gumpendorfer Straße 19-21
1060 Wien

*

Tel.: +43 1 3678040-39
E-Mail: Marijane.Bjelosevic@ip.at

WIR BERATEN SIE GERNE PERSÖNLICH.

