



Wien, 18. September 2019

IP Programmpräsentation 2019

IP Österreich präsentiert die kommenden Programm-Highlights der Mediengruppe RTL-Sender

Am Dienstag, den 17. September 2019 lud der Werbezeiten-Vermarkter IP Österreich gemeinsam mit der Mediengruppe RTL zur jährlichen Programmpräsentation der Sender **RTL, VOX, SUPER RTL, NITRO, n-tv, RTLplus** und **RTL II**. Rund 250 Gäste der führenden Werbe- und Mediabranche sowie Vertreter der Presse, fanden sich für einen Nachmittag lang in den prachtvollen Sofiensälen in Wien ein, um die kommenden TV-Highlights auf der großen Leinwand zu verfolgen. Prominente Unterstützung gab es von der österreichischen RTL-Moderatorin **Victoria Swarovski** & RTL-Moderator **Wolfram Kons**.

„Wir haben Grund zu feiern,“ so **Walter Zinggl** Geschäftsführer IP Österreich, bei seiner Begrüßung der diesjährigen IP Programmpräsentation. „Denn es ist uns als einzige Vermarkter-Gruppe in Österreich gelungen Marktanteile dazu zu gewinnen, und zwar um starke 1,1 Prozentpunkte. Und das, in einem sehr durchwachsenen und herausfordernden Jahr.“ Die starken und verlässlichen Sendermarken im Portfolio der IP Österreich sind maßgeblich für den Erfolg im Jahr 2019, führt der Vermarkterchef weiter aus.

Im Anschluss übernahm **Bernd Reichart**, seit Anfang des Jahres CEO der Mediengruppe RTL. Er stellte die neue Strategie und langfristige Vision der Mediengruppe RTL und die daraus entstehenden Vorteile für Werbekunden in Österreich vor. *„Videoinhalte waren noch nie so relevant und wichtig wie heute. Videoinhalte sind omnipräsent“* beschrieb Bernd Reichart die gewachsene Bedeutung von Videoinhalten und ergänzte mit Blick auf Österreich: *„Qualität bedeutet auch, lokal zu berichten. Als erster Sender der Mediengruppe RTL hat n-tv jetzt ein eigenes Programmfenster in Österreich.“*

Gemeinsam mit **Stephan Schäfer**, Geschäftsführer Inhalte & Marken der Mediengruppe RTL, präsentierte Reichart die kommenden Highlights der Sender. Die Mediengruppe RTL investiert bereits seit über fünf Jahren verstärkt in eigene Inhalte. Bereits heute liegt der Anteil an Eigenproduktionen in der RTL-Primetime bei über 80 Prozent. Bei VOX sind es 75 Prozent. *„Wir haben eine starke Familie. Die Bertelsmann Content Alliance bündelt alle Medien-Gattungen unter einem Dach. Mit dieser Bandbreite bieten wir die besten Inhalte und sind die Heimat für die besten Kreativen“*, ergänzt Schäfer.

Zum Abschluss der IP Programmpräsentation bekamen die Gäste einen Ausblick auf die kommenden Highlights von RTL II. Geschäftsführer **Andreas Bartl** freut sich über eine überaus erfolgreiche Saison 2019. *„RTL II überzeugt in Österreich mit steigenden Marktanteilen. Insbesondere junge Zielgruppen erreichen wir hervorragend – mit drei erfolgreichen Daily Soaps am Vorabend und vielen weiteren Formaten in allen Zeitschienen und Genres. Durch unsere konsequente Multi-Channel-Strategie erzielen wir starke Reichweiten im TV und darüber hinaus,“* so Andreas Bartl in Wien.

Durch den Nachmittag führten Let's Dance-Moderatorin **Victoria Swarovski** sowie der bekannte RTL-Moderator **Wolfram Kons**.



Die Format-Highlights der Mediengruppe RTL Sender im Überblick:

RTL setzt in der neuen Saison neben den erfolgreichen Top-Marken, wie u.a. „**Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!**“, „**Deutschland sucht den Superstar**“, „**Let's Dance**“ und „**Das Supertalent**“, verstärkt auf die Inszenierung neuer Highlights in Form von Thementagen, Live-Dokumentationen, Live-Events und Live-Shows, um die Stärke des linearen Fernsehens voll auszuschöpfen:

RTL wird sich in der Fiction breiter aufstellen und auch besondere Serien erzählen. Dabei werden eine große Bandbreite und unterschiedliche Formate eine wichtige Rolle spielen, wie z.B. leichte Comedy-Serien, wie die neue Krankenhaus-Sitcom „**Schwester, Schwester – hier liegen sie richtig**“, die im Frühjahr 2020 ausgestrahlt wird, oder auch die beliebte RTL-Sitcom „**Sekretärinnen – Überleben von 9 bis 5**“, welche 2020 mit zehn neuen Folgen an Start geht. Aber auch große Serien-Events rücken noch mehr in den Fokus. Dazu arbeitet man aktuell gemeinsam mit TVNOW an der Entwicklung von „**Faking Hitler**“ – dem Serien-Event zum erfolgreichen „Stern“-Podcast. Zudem dürfen sich die Zuschauer auf die High-End-Dramaserie und UFA Fiction-Produktion „**Der König von Palma**“ mit Henning Baum in der Hauptrolle freuen.

Darüber hinaus werde RTL im Show- bzw. Live-Bereich mehr wagen. Neben der Live-Übertragung einer Herz-OP – im Rahmen eines Gesundheits-Thementages – wird Ostern 2020 mit „**Die Passion**“ ein einzigartiges Live-Musik-Event bei RTL zu sehen sein. Außerdem wird sich Günther Jauch in der großen Live-Wissensshow „**Bin ich schlauer als Günther Jauch?**“ den Zuschauern stellen.

Ausführliche Informationen sowie Bildmaterial zu RTL finden Sie [hier](#).

VOX mit neuer eigenproduzierten Fiction-Serie

Für die Season 2019/2020 hat VOX zum einen mit viel Herz und Leidenschaft an den bereits etablierten Formaten gearbeitet, die mit neuen Staffeln und Geschichten zurückkehren. Zum anderen ist der Spaß an der Eroberung neuer Genres und der mutigen Entwicklung neuer Formate bei VOX ungebrochen. So zeigt der VOX im Herbst die neue Serie „**Rampensau**“ mit Jasna Fritzi Bauer in der Hauptrolle. Die zehnteilige Serie ist bereits die zweite fiktionale Eigenproduktion in diesem Jahr und die vierte insgesamt. Im Bereich Non-Fiction können sich die Zuschauer gleich auf mehrere Neustarts freuen: Ganz frisch hat sich VOX die Rechte an einer weiteren Generationen-Doku gesichert: dem britischen Format „**Lodgers & Old Codgers**“ (AT). Die Doku-Reihe führt junge Erwachsene und Senioren zusammen und zeigt auf berührende aber auch humorvolle Weise, was passiert, wenn diese zwei Generationen unter einem Dach zusammenleben. Nicht Generationen aber Singles führt Roland Trettl demnächst in der Primetime zusammen – im „First Dates“-Spin-Off „**First Dates Hotel**“. Und mit „**Survivor**“ – moderiert von Florian Weber - ist seit dem 16.9. um 20:15 Uhr die erfolgreichste Abenteuershow der Welt und das Genre erstmals bei VOX zu sehen. Unter den Spielern auch ein Teilnehmer aus Österreich. Im Herbst können sich die Zuschauer dann auf eine weitere Show mit VOX-Exklusiv-Koch Tim Mälzer freuen. In „**Ready to Beef!**“ wird er zusammen mit seiner Hass-Liebe Tim Raue antreten. Hier wagen es auch einige österreichische Spitzenköche in den Ring. Neue Staffeln gibt es u.a. von „**Kitchen Impossible**“ „**Grill den Henssler**“.

Seit dem 3.9. greifen auch die „Löwen“ wieder an. In der aktuellen Staffel der erfolgreichen Gründer-Show „**Die Höhle der Löwen**“ kämpfen erstmals abwechselnd sieben Investoren um den besten Deals. Außerdem stehen neue Staffeln von VOX-Zuschauer-Lieblingen wie der erfolgreichen Musik-Event-Reihe „**Sing meinen Song – Das Tauschkonzert**“, der bewegenden Generationen-Doku „**Wir sind klein und ihr seid alt**“ und der hochkarätigen US-Serie „**The Good Doctor**“ (seit 11.9.) bereit.

Ausführliche Informationen sowie Bildmaterial zu VOX finden Sie [hier](#).



Männlich, markant, echt: NITRO

NITRO steht in Österreich auf Erfolgskurs: der Männersender wächst in allen Zielgruppen. Explosiv, innovativ und neugierig beleuchtet die erste eigene NITRO-Wissensshow „**Nitronauten**“ die Welt der Wissenschaft. Dabei erinnert das Team der Nitronauten stark an das A-Team, mit reichlich Skills und Motivation. Bei „**Axel und Micha – Die Zwei vom Schrauberhof**“ heftet sich NITRO in zehn Folgen an die Fersen der zwei Ost-Mechaniker Axel und Micha. In Latzhose und mit ölverschmierten Händen reparieren sie alte Vehikel auf ihrem Werkstatt-Hof. Eine weitere Free TV-Premiere wird es mit der ersten Staffel der Action-Krimiserie „**S.W.A.T.**“ mit „Criminal Minds“-Star Shemar Moore geben. Im Bereich Sport schafft NITRO auch in der neuen TV Saison große Fußballmomente. Neben „**100%-Bundesliga**“ erwarten die Zuseher wieder ausgewählte Spiele der **European League**.

Ausführliche Informationen sowie Bildmaterial zu NITRO finden Sie [hier](#).

RTLplus in Österreich auf Erfolgskurs

RTLplus bringt in der neuen Season neben starken Klassikern auch wieder exklusive Eigenproduktionen. Beatrice Egli wird zusammen mit Eloy de Jong im Winter die neue Ranking Showreihe "**Ich find Schlager toll**" präsentieren und ebenso die erfolgreichste Schlagerparty-Reihe ausstrahlen: „**Die Schlagernacht des Jahres 2020**“.

Wenn im Januar 2020 bei RTL „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus“ startet, ist auch RTLplus wieder mit dem täglichen Talk-Event „**Die Stunde danach**“ dabei. Angela Finger-Erben und ihre Gäste diskutieren die Ereignisse im Dschungel-Camp und liefern exklusive Einblicke. Der Talk beschert RTLplus bereits seit 2 Jahren Rekordquoten.

Und natürlich gibt es auch in der neuen Season ein Wiedersehen mit starken RTL-Klassikern. Neu im Vormittagsprogramm ist die Ausstrahlung der erfolgreichen täglichen Serie "**Gute Zeiten, schlechte Zeiten**" (ab Folge 2531). Außerdem gibt's ein Wiedersehen mit "**Ein Schloss am Wörthersee**", „**Rach – Der Restauranttester**“, "**112 – Sie retten Leben**" und "**Vermisst**".

Ausführliche Informationen sowie Bildmaterial zu RTLplus finden Sie [hier](#).

Mit n-tv in Österreich gut informiert

n-tv bietet auch in der kommenden TV-Season den Zusehern in Österreich durch den Live-Ticker brandaktuelle nationale Nachrichteninhalte. Mit „**#brennpunkt – Der Krone Talk**“ stehen mittwochs um 22.00 Uhr österreichische Themen rund um Politik & Wirtschaft am Programm. Im Doku-Bereich setzt n-tv auf die neue Geschichts- Doku „**Wir sind Geschichte**“ mit Moritz Harms. In der neuen dreiteiligen Doku-Reihe wird Geschichte einmal anders erzählt. Zudem baut n-tv seine Wirtschaftsberichterstattung rund um Startups weiter aus. Neben den wöchentlichen "**Startup News**" (weiterhin Freitags um 10.10 Uhr) läuft nun auch das "**Startup Magazin**" ab Mitte September 2019, samstags um 8.30 Uhr. Ob Wissen, Wildlife oder History – montags, donnerstags und samstags steht die Primetime bei n-tv jeweils ganz im Zeichen einer themenspezifischen XXL-Doku-Programmierung.

Ausführliche Informationen sowie Bildmaterial zu n-tv finden Sie [hier](#).

SUPER RTL: Kindersender Nr.1 in Österreich

Mit vielen Neuheiten für Kinder läutet SUPER RTL diesen Herbst die neue Season ein. So gibt es mit „**Jurassic World: Die Legende der Insel Nublar**“, „**Polly Pocket**“ und den „**Floogals**“ hochkarätige Serienneustarts in deutscher Erstausstrahlung bei TOGGO und Toggolino. Zudem dürfen sich Fans auf die dritte Staffel der Kult-Show **Super Toy Club** freuen.



Desweiteren warten viele neue Episoden beliebter TOGGO und Toggolino Serien auf die kleinen Zuschauer. Unter anderem gibt es ein Wiedersehen mit „**ALVINNN!!! und die Chipmunks**“, „**Grizzly & die Lemmings**“, „**Spirit: wild und frei**“ sowie mit der erfolgreichen Vorschulserie „**Paw Patrol - Helfer auf vier Pfoten**.“

Ausführliche Informationen sowie Bildmaterial zu SUPER RTL finden Sie [hier](#).

RTL II zeigt mehr!

RTL II baut seine Position als deutschsprachiger Reality-Sender Nr. 1 weiter aus und kann dadurch in Österreich ein deutliches Wachstum verzeichnen. Ob starke Dokus, emotionale Dating-Formate oder aufregende Young Fiction: Reality hat viele Facetten und RTL II zeigt sie alle. Mit seinen Sozialdokumentationen trifft RTL II derzeit den Nerv besonders vieler Zuschauer.

Seit Anfang September geht es bei RTL II wieder heiß her: „**Love Island – Heiße Flirts und wahre Liebe**“ startet in die extralange dritte Staffel. Auch Etablierte Programmmarken wie „**Die Wollnys**“ gehen bei RTL II in eine weitere Staffel. Erfolgsgaranten sind nach wie vor die Daily-Soaps „**Krass Schule – Die Jungen Lehrer**“ und „**Krass Abschlussklasse**“.

Ab Herbst 2019 bringt RTL II dann die absoluten TV Highlights: Als deutsche Free TV Premiere wird ab Oktober die achte und letzte Staffel der erfolgreichsten Serie unserer Zeit ausgestrahlt - „**Game of Thrones**“. Und am 31.10. live aus der Lanxess Arena aus Köln „**The Dome**“ übertragen, wo sich die die größten Pop-Live-Acts des Jahres auf einer Bühne wiederfinden. Seit 16.9. gibt RTL II die Bahn frei für die wildeste Show des Jahres „**Wild im Wald**“ müssen Zweierteams in völlig abgedrehten Kostümen Outdoor-Challenges bestehen. Verkleidet als Huhn, Ente oder gar als Eichhörnchen gilt es auf Kommando seines Partners die Fallen des Waldes zu bestehen. In vier spannenden Episoden kämpfen die ungleichen Teams um die Siegpriämie von 5.000 Euro. Moderiert wird die Show von Sonja Zietlow.

Ausführliche Informationen sowie Bildmaterial zu RTL II finden Sie [hier](#).

Fotocredit:

© IP Österreich / Mila Zytka

Anfragen für weitere Informationen sowie Bildmaterial zu den einzelnen Sendungen an:

Claudia Schabata
IP ÖSTERREICH GMBH
Tel.: +43/1/367 80 40-10
E: claudia.schabata@ip.at
www.ip.at