



FORSCHUNGS-APP-STUDIE
"ICH BIN EIN STAR – HOLT MICH HIER RAUS!"



Jänner/Februar 2017

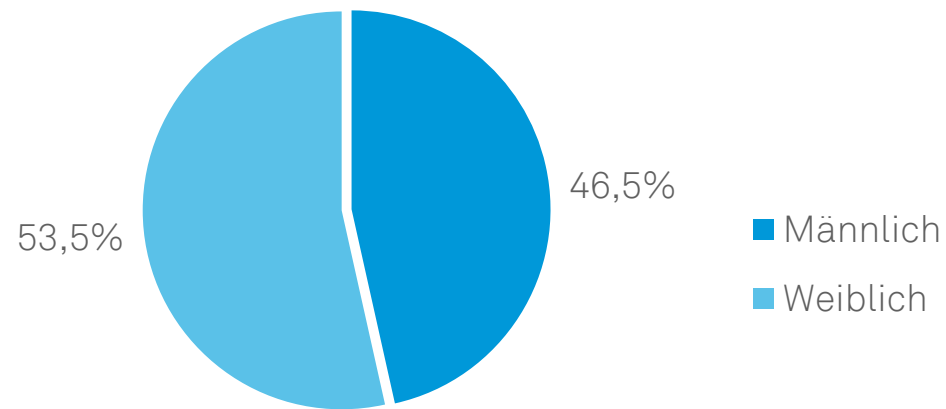
SHORT FACTS ZUR STUDIE



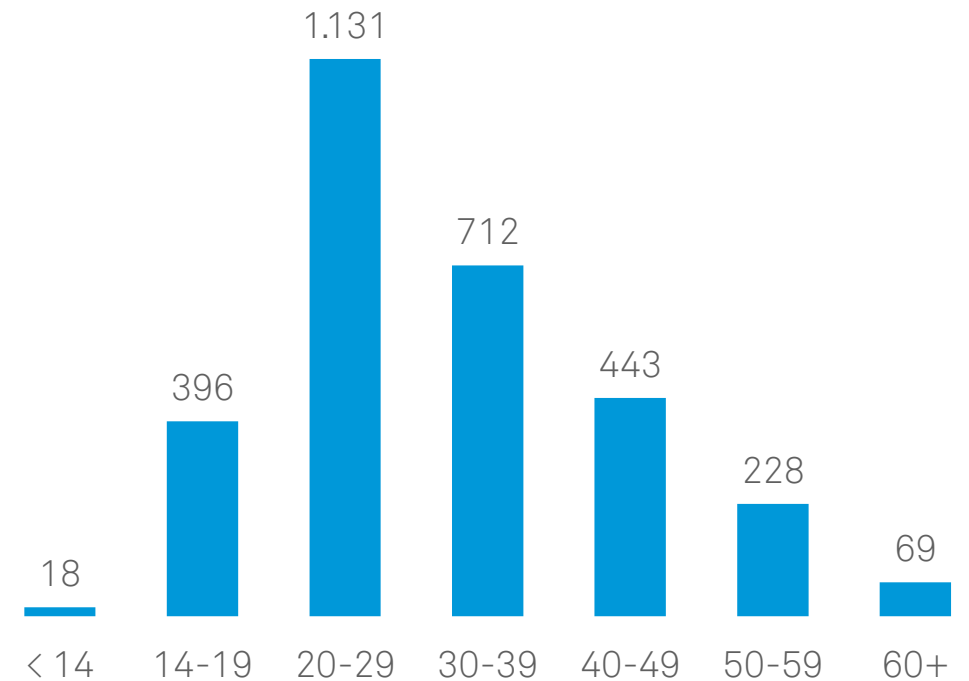
Thema	RTL-Sendung „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“
Rekrutierung	IP Österreich - Forschungspanel
Anzahl	2.997 ÖsterreicherInnen
Methode	Quantitative Erhebung mittels Forschungs-App „I love MyMedia“
Feldzeit	30. Jänner 2017 bis 1. Februar 2017
Durchführung	IP Österreich

SOZIODEMOGRAPHIE DER STICHPROBE

Geschlecht



Alter



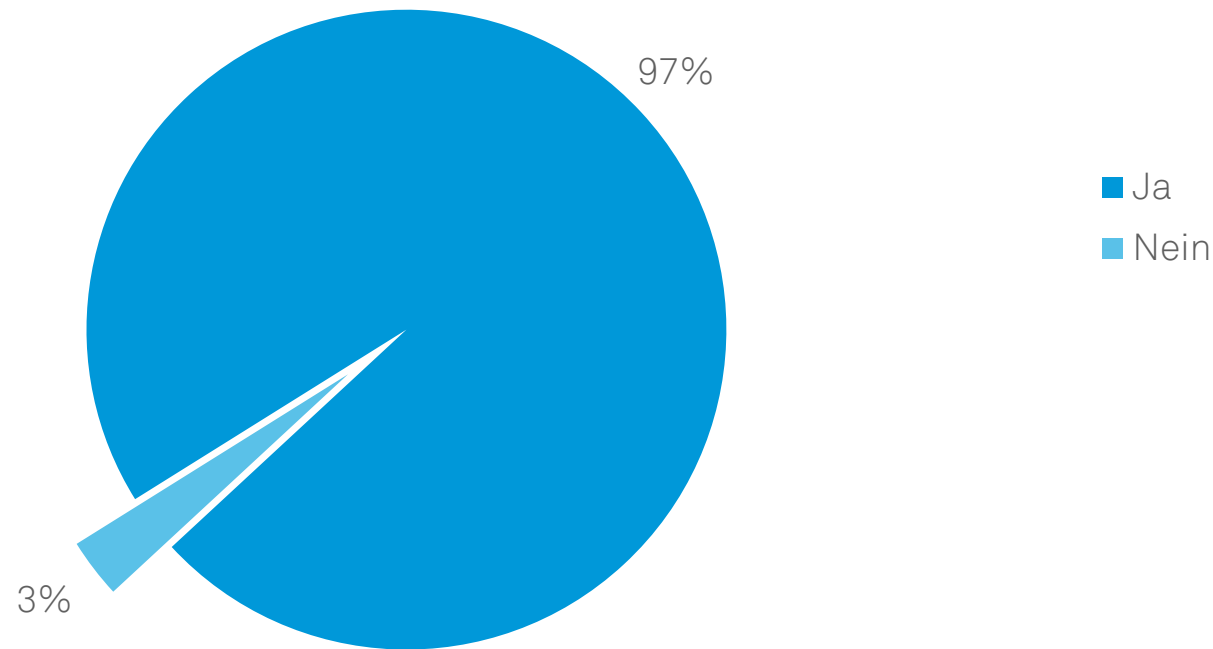


ERGEBNISSE



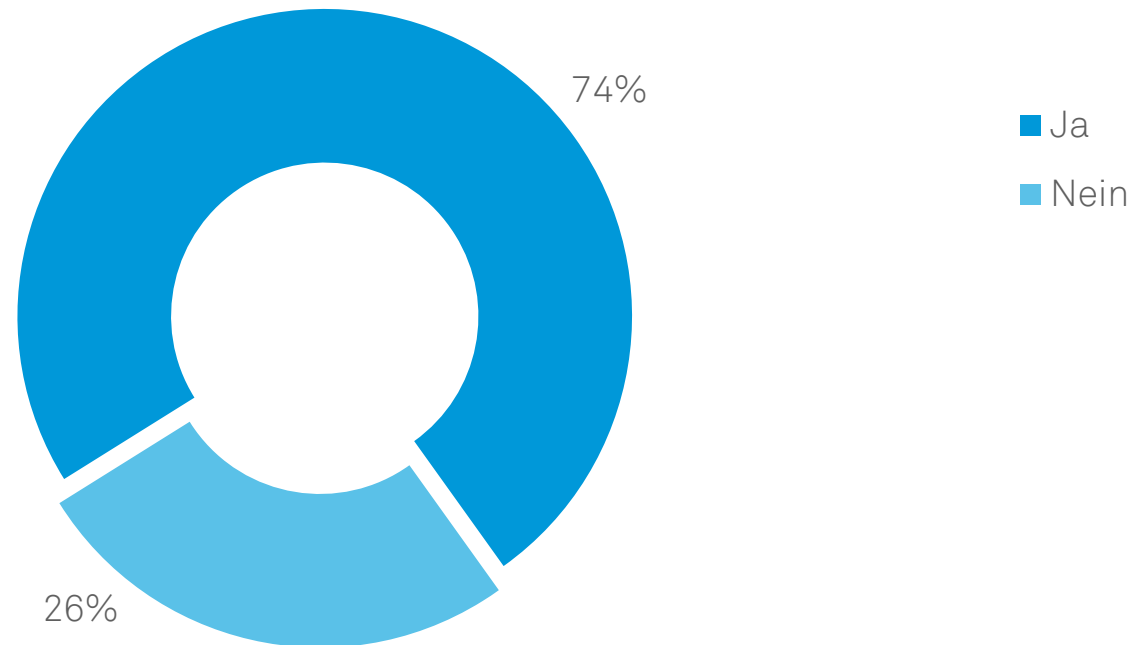
BEKANNTHEIT DER RTL-SENDUNG "ICH BIN EIN STAR – HOLT MICH HIER RAUS!" (IBES)

Frage: Kennen Sie die RTL-Sendung "Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!" ("Dschungelcamp")?



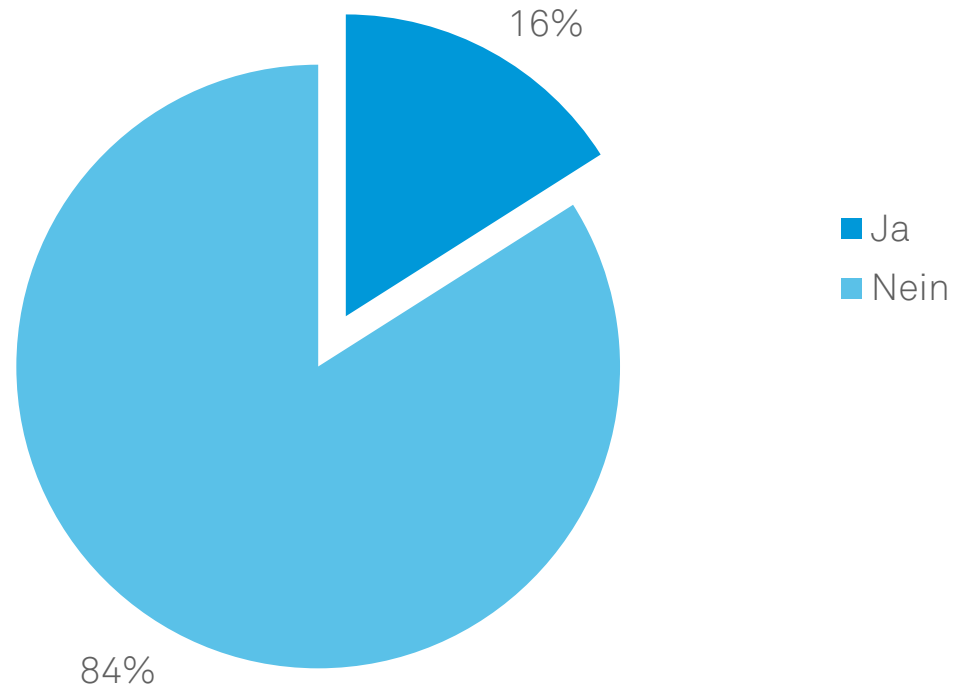
3 VON 4 BEFRAGTEN HABEN IBES GESEHEN

Frage: Haben Sie die RTL-Sendung "Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!" ("Dschungelcamp") in den letzten Wochen gesehen?



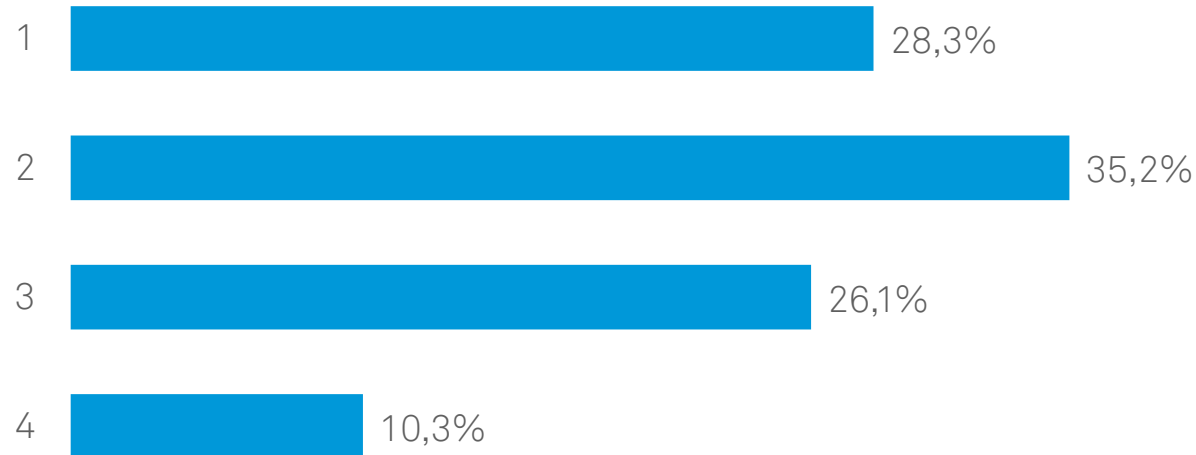
16% DER SEHER VERFOLGTE DIE SENDUNG ONLINE MIT

Frage: Haben Sie die RTL-Sendung "Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!" ("Dschungelcamp") in den letzten Wochen online auf RTL NOW (bzw. TV NOW) gesehen?



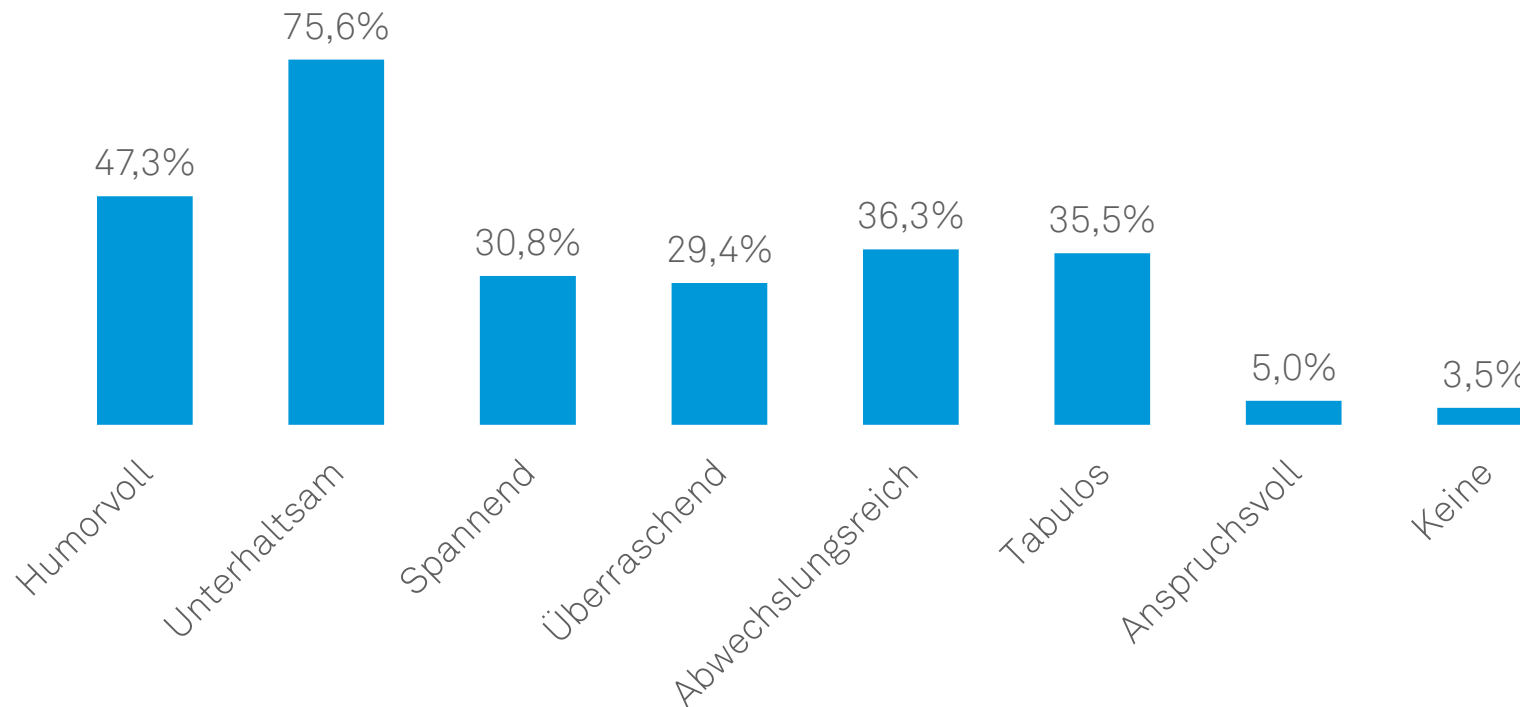
IBES KOMMT GUT AN: DURCHSCHNITTSNOTE = 2,2

Frage: Wie gefällt Ihnen die RTL-Sendung "Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!" ("Dschungelcamp") auf einer Skala von 1-4? (Bestnote = 1)



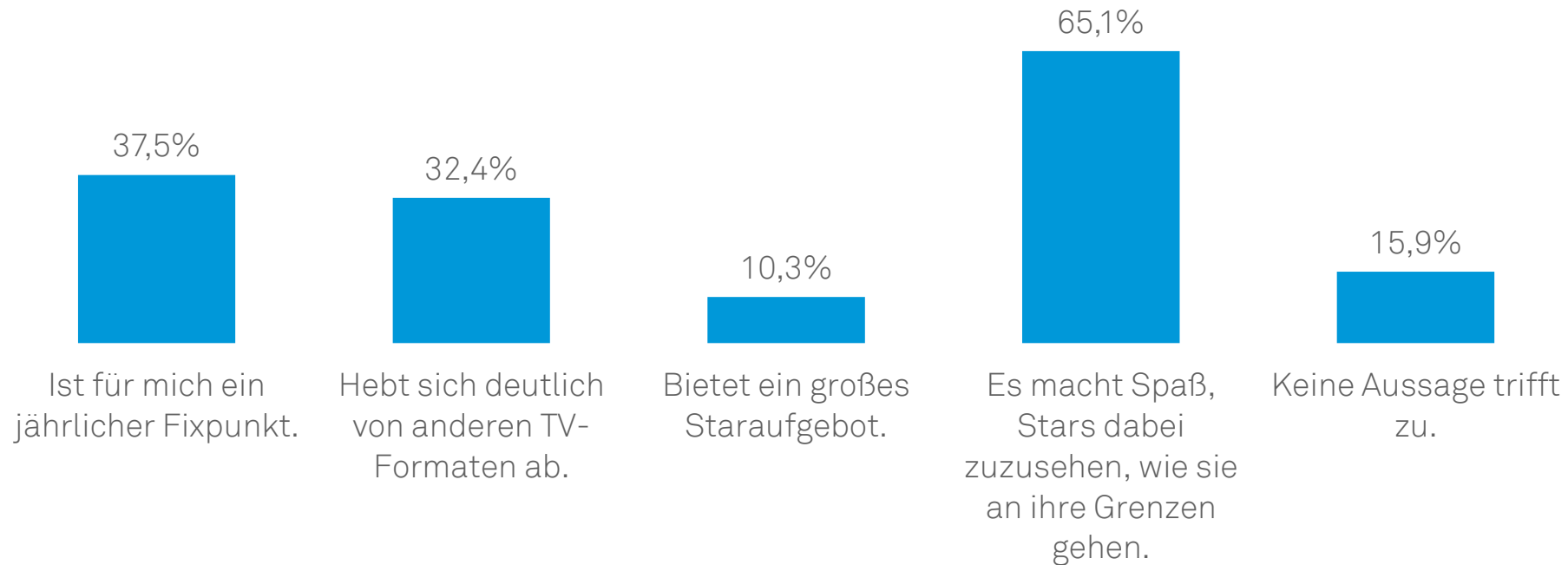
IBES UNTERHÄLT UND ÜBERZEUGT DURCH HUMOR

Frage: Welche der folgenden Eigenschaften treffen auf die RTL-Sendung "Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!" ("Dschungelcamp") zu?



"ES MACHT SPASS, STARS DABEI ZUZUSEHEN, WIE SIE AN IHRE GRENZEN GEHEN"

Frage: Welche der folgenden Aussagen treffen auf die RTL-Sendung "Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!" ("Dschungelcamp") zu?





FAZIT



FAZIT



- Hoher Bekanntheitsgrad der Sendung von 97%
- IBES hat einen hohen Anteil an Stammsehern
- Die Sendung wurde von der überwiegenden Mehrheit der Befragten gesehen und begeistert ihre Seher durch Unterhaltung und Humor.
- Die Sendung wird von den Sehern positiv wahrgenommen und stellt somit ein attraktives Werbeumfeld dar.



FORSCHUNGS-APP-STUDIE
"ICH BIN EIN STAR – HOLT MICH HIER RAUS!"



Jänner/Februar 2017