

IP ÖSTERREICH - RATECARD 2018

Online & Addressable TV

Juli 2018



WICHTIGER HINWEIS

- **FULL SERVICE - Media, Kreation & Produktion aus einer Hand**

Erstmals bekommt der Online-Werbekunde bei der IP Österreich alles aus einer Hand! Medialeistung über unser hochqualitatives Netzwerk, Kreation auf höchstem internationalen Niveau und Produktion weit über den üblichen technischen Standards.

- **Kreation & Produktion kostenfrei**

In Verbindung mit einer Auslieferung auf unserem Netzwerk, sowie unter Berücksichtigung eines variablen Mindestbuchungsvolumen, übernehmen wir kostenfrei die komplette Kreation & Produktion aller Display-Werbemittel für Video-Sonderwerbformen, Addressable TV und Rich Media Banner.

Der Werbekunde erhält somit für sein geplantes net/net Online-Budget die volle Medialeistung, inkl. aller notwendigen Display-Werbemittel.

- **Rich Media Banner**

Aufmerksamkeit & Engagement sind wichtige KPIs einer Branding-Kampagne.

Wir wollen der stetig ansteigenden Nutzung von mobilen Devices - und deren Usability- Rechnung tragen und die Brand-Awareness bei der ZG unserer Werbekunden steigern, indem wir kreative & ansprechende Werbemittel produzieren, aber dennoch die Bitrate um ein vielfaches geringer halten als im Vergleich zum Marktstandard.

Mit unseren Rich Media Bannern erreicht man ein bis zu 22x höheres Engagement als mit statischen Bannern.

- **100% valides, mobiles Targeting über geolad**

Durch Kooperation mit Telekomunternehmen liefert *geolad* erstmals 100% valides Targeting für mobile Kampagnen, auf Basis von anonymisierten Single-SIM-Verträgen.

Wir haben *geolad* in unsere Targeting-Mechanik für Video und Display fix integriert und bieten diesen Service -unter Berücksichtigung der JVB- unseren Partner-Mediaagenturen kostenfrei an. Dadurch verringert sich der Streuverlust um ein vielfaches auf Kampagnenebene - auf unserem Netzwerk!

VIDEO



WERBEFORM	SEKUNDEN	INFO
	10 - 30	
Pre- & Mid-Roll Kombi	107	Dynamische Auslieferung
Pre- Mid- & Post-Roll Kombi	Siehe Abschläge	Dynamische Auslieferung - Max. 10% Post-Roll Auslieferung
SONDERWERBEFORMEN	10 - 25	
Pre- & Mid-Roll Takeover Basic	132	Großer Rahmen um den Content
Pre-Roll Takeover XXL	147	Großer Rahmen bleibt bis zu 3 Minuten sichtbar
Branded Player XXL	83	Kleiner Rahmen um den Content, bis zu 3 Minuten sichtbar, exkl. Spot
Pre-Roll & Branded Player XXL	97	Wie oben, inkl. Spot
Interactive Ad (Choose Ad, Coupon Ad, Multifeature Ad)	115	Pre- & Mid-Roll Kombi (max. 30")

Alle Preise in Euro.

TKP in Brutto. Standardauslieferung: Desktop & mobile, je nach Verfügbarkeit.

*Individuelle Formate nur nach Absprache verfügbar.

Weitere Infos siehe „Basisinfo für Ihre Buchung“. Änderungen & Fehler vorbehalten.

INREAD / OUTSTREAM



WERBEFORM	SEKUNDEN	INFO
	10 - 30	
InRead / Outstream	65	Auslieferung IAB Standard 50/2 – Basis Abrechnung mindestens 60/5

Alle Preise in Euro.

TKP in Brutto. Standardauslieferung: Desktop & mobile, je nach Verfügbarkeit.

*Individuelle Formate nur nach Absprache verfügbar.

Weitere Infos siehe „Basisinfo für Ihre Buchung“. Änderungen & Fehler vorbehalten.

VIDEO



ZUSCHLÄGE PRO KRITERIUM				ABSCHLÄGE
Individuelle TV-Formate*	Geolad mobiles Targeting / Retargeting / ROS / TV-Brands only	Special Spot / Channel & Umfeldler / Devices	Geschlecht / Alter Cluster / Uhrzeit / Bundesland / Pre-Roll only / Spotlänge > 30" (pro 5")	Pre- Mid- & Post-Roll Kombi
+ 35%	+ 20%	+ 10%	+ 5%	- 5%

Alle Preise in Euro.

TKP in Brutto. Standardauslieferung: Desktop & mobile, je nach Verfügbarkeit.

*Individuelle Formate nur nach Absprache verfügbar.

Weitere Infos siehe „Basisinfo für Ihre Buchung“. Änderungen & Fehler vorbehalten.

ADDRESSABLE TV



WERBEFORM	SEKUNDEN		INFO
	< 10	< 55	
Switch In XXL & Switch In Spot	117		Als Full Service bzw. Single Service verfügbar
Switch In Classic	82		
Switch In Freestyle	92		
Click-to-Video		165	
	PRODUKTIONSKOSTEN		
Switch In Classic	800		PNG/JPG
Switch In XXL – Still or animated	1.200 – 1.850		PNG/JPG, GIF, VPAID, DYNAMIC
Interactive Switch In XXL – Still or animated	1.800 – 2.450		PNG/JPG, GIF, VPAID, DYNAMIC
Microsite Basic – Classic / Dynamic	1.500 / 2.100		Als Full Service bzw. Single Service verfügbar (Dynamic nur als FS verfügbar)
Microsite Advanced– Classic / Dynamic	2.500 / 3.000		Als Full Service bzw. Single Service verfügbar (Dynamic nur als FS verfügbar)
Microsite Custom	Je nach Anforderung & Aufwand		Individuelle Beratung
Setup-fee Basic Minimum	750		Minimum Fixpreis, gilt pro Kampagne
Setup-fee „Retargeting linearer TV-Spot“ Minimum	1.850		Minimum Fixpreis, gilt pro Kampagne

Alle Preise in Euro.

TKP in Brutto. Änderungen vorbehalten.

O.g. Produktionskosten bez. Microsites gelten auf Basis von definierten Templates.

Full Service = inkl. komplette Produktion von Switch In XXL und/oder Microsites, inkl. Setup fee

Single Service = Produktion übernimmt der Kunde, exkl. Setup fee

ADDRESSABLE TV



ZUSCHLÄGE PRO KRITERIUM

Retargeting linearer TV-Spot	Wetter / Dynamic	Umfelder & Channel	Geschlecht / Alter Cluster / Uhrzeit / Bundesland
+ 35%	+ 30%	+ 10%	+ 5%

DISPLAY – DESKTOP



WERBEFORM	TKP
Content Ad / Superbanner / Skyscraper	25
Billboard / Halfpage Ad / Sitebar - KLASSISCH	40
Billboard / Halfpage Ad / Sitebar – RICH MEDIA	58

ZUSCHLÄGE PRO KRITERIUM			
TV-Sync	Retargeting	Themenchannel / Special Ad / Devices	Geschlecht / Alter Cluster / Uhrzeit / Bundesland /
+25%	+ 20%	+ 10%	+ 5%

Alle Preise in Euro.
 TKP in Brutto.
 IAB Sichtbarkeitsgarantie: 50/1
 Weitere Infos siehe „Basisinfo für Ihre Buchung“. Änderungen & Fehler vorbehalten.

DISPLAY – MOBILE RICH MEDIA



WERBEFORM	TKP	INFO
Ausgangsbasis: Sitebar bzw. Medium Rectangle	58	Auslieferung als Understitial möglich
Spezielle Formate auf Anfrage		z.B. IAB-Standardbanner 300x50px, etc.

ZUSCHLÄGE PRO KRITERIUM			
TV-Sync	Geolad mobiles Targeting / Retargeting	Themenchannel / Special Ad / Devices	Geschlecht / Alter Cluster / Uhrzeit / Bundesland /
+25%	+ 20%	+ 10%	+ 5%

Alle Preise in Euro.

TKP in Brutto.

IAB Sichtbarkeitsgarantie: 50/1

Weitere Infos siehe „Basisinfo für Ihre Buchung“. Änderungen & Fehler vorbehalten.

VIDEO-NETZWERK



P O R T F O L I O	P L A T Z I E R U N G		
	Pre-Roll	Mid-Roll	Post-Roll
TVNOW.at (Mediathek der Mediengruppe RTL)	x	x	x
RTL, RTL2, SUPER RTL, RTLPlus, NITRO, VOX, n-tv, Tele5, Watchbox	x	x	x
Toggo, Toggolino	x		
SkySport.at	x		
Sky go (Desktop & APP) & sky on demand streaming (TV-Gerät)	x		X
NETLETIX Portfolio (ehem. Netzathleten) – Teil der RTL-Mediengruppe	x		X
Notorious-mag.com	x		
Nicht Teil des permanenten Netzwerks:			
Krone.at	x	x	x
Gruner & Jahr Netzwerk	x		
Smartclip Netzwerk	x	x	x

ADDRESSABLE TV - NETZWERK



PORTFOLIO	WERBEFORM	
	SWITCH IN XXL/Classic/Freestyle	SWITCH IN Spot
RTL	x	
RTL 2	x	x
VOX	x	
n-tv	X	
NITRO	X	
RTLPlus	X	

DISPLAY-NETZWERK



PORTFOLIO

Netzwerk der RTL-Gruppe

SkySport.at

Notorious-mag.com

BASISINFOS FÜR IHRE BUCHUNG



WICHTIGER HINWEIS

Info Mindestbuchungsbudget netto/netto

Das MBV gilt pro Kampagne und ist abhängig vom gewünschten Werbeformat.
Untere Angaben gelten als Basisorientierung.

Video:	3.500 €	Pre-Mid- und Post-Roll
Video-Sonderwerbeformat (inkl. Full Service):	10.000 €	Format nach Rücksprache
Addressable TV - Full Service:	6.500 €	Inkl. Switch In XXL (still PNG/JPG) ODER Microsite Basic + Setup fee + WM Anpassung
Addressable TV - Full Service:	7.500 €	Inkl. Switch In XXL (still PNG/JPG) UND Microsite Basic + Setup fee + WM Anpassung
Addressable TV (Single Service):	3.500 €	Exkl. Setup fee, exkl. WM Anpassung
Display klassisch:	2.500 €	Sitebar / Medium Rectangle / Skyscraper / Billboard
Display Rich Media (inkl. Full Service):	5.500 €	Basis für Kreation: Sitebar bzw. Medium Rectangle O.g. MBV auf Basis Kreation-Templates. Custommade nach Rücksprache.
TV-Sync:	5.000 €	

Allgemeine Info

Die Werbemittel sind nicht durchgängig auf allen Homepages und Unterseiten buchbar.

Als Special Spot/Ad gelten: Spirituosen, Glücksspiel, Verbundwerbung, VOD-Plattformen, Pharma. Politik & Kinder auf Anfrage.
Die Definition von „Special Ads“ obliegt dem Publisher sowie dem Vermarkter. Änderungen vorbehalten.
IP Österreich GmbH behält sich das Recht vor, Werbespots ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die vollständigen AGB finden Sie unter www.ip.at

ANSPRECHPARTNER



Head of Online

[Matthias Zottl](#)

Gumpendorfer Straße 19-21
1060 Wien

Tel.: +43 1 367 80 40-35
Mobil: +43 676 84 88 94 350
E-Mail: matthias.zottl@ip.at

Campaign Management Video

[Mariela Dzepina](#)

Tel.: +43 1 367 80 40-36
Mobil: +43 676 84 88 94 360
E-Mail: mariela.dzepina@ip.at

Campaign Management Video

[Marijane Bjelosevic](#)

Tel.: +43 1 367 80 40-39
E-Mail: marijane.bjelosevic@ip.at

Client Service Display & AdTV

Campaign Management

[Reinhard Gubesch](#)

Tel.: +43 1 367 80 40-37
Mobil: +43 676 84 88 94 137
E-Mail: reinhard.gubesch@ip.at

Ihr Ansprechpartner:

MATTHIAS ZOTTL
WIR BERATEN SIE GERNE PERSÖNLICH.



IP Österreich GmbH - Firmenbuch: FN 142876 M · USt-IdNr. ATU 403 587 05 · Geschäftsführer: Walter Zinggl