

IP ÖSTERREICH - RATECARD 2019

Online / Addressable TV / DOOH

März 2019



NEWS

#TEIL 1



WICHTIGER HINWEIS

- Unser Service bei Addressable TV: **FULL oder SINGLE SERVICE**

FULL SERVICE: Die IP Österreich übernimmt kostenfrei die Produktion aller Werbemittel lt. Portfolio, inkl. MS Basic oder Advanced.

SINGLE SERVICE: Der Werbekunde hat die kreative Eigenverantwortung und liefert die Kreation aller WM an.

Details siehe „Basisinfos für Ihre Buchung“

- Best Performer: **Addressable TV + Classic TV-Spot + Re-Targeting**

Addressable TV & der klassische, lineare Werbespot geben ein perfektes Paar ab, besonders in Kombination mit Re-Targeting.

Fragen Sie uns nach Studien & Angeboten dazu!

- **ONE DAY, ONE STAR:** Fixplatziert bei AddTV & Video

Der Werbekunde ist für 1 Tag EXKLUSIV bei Addressable TV (Switch In XXL) + Video (Pre- Mid- und Postroll) fixplatziert, ohne FC & Targeting.

Max. 2 Kunden pro Monat (Max.1 Kunde pro 2 Wochen) und je nach Verfügbarkeit!

DOOH und Display optional und nach Absprache zusätzlich möglich.

NEWS #TEIL 2



WICHTIGER HINWEIS

- **SPONSORING**

Seien Sie der Sponsor von großen Formaten wie DSDS, Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!, Shopping Queen, Ninja Warriors Germany sowie von neuen, tollen Formaten!
Fragen Sie nach Kombiangeboten von TV & Online.

- **RICHER RICH MEDIA BANNER**

Erhöhte Aufmerksamkeit, intensives Engagement und eine verlängerte Verweildauer vs. klassischen Bannern sind jene verbesserte KPIs, die wir mit unseren Rich Media Bannern erreichen.

- **DOOH**

Erreichen Sie pro Monat über Digital-out-of-home rund 1,6 Mio Bruttokontakte, bei über 163 Standorten in Österreich - zu sensationellen Preisen!
Fragen Sie nach Kombiangeboten von Video, AdTV und DOOH.

VIDEO



WERBEFORM	SEKUNDEN & TKP	INFO
	10 – 30“	
Pre- & Mid-Roll Kombi	107	Dynamische Auslieferung
Post-Roll	110	Mind. 75% der Spotlänge wird ausgeliefert.
	10 – 25“	
Pre- & Mid-Roll Takeover Basic	132	Großer Rahmen um den Content
Pre-Roll Takeover XXL	147	Großer Rahmen bleibt bis zu 3 Minuten sichtbar
Branded Player XXL	83	Kleiner Rahmen um den Content, bis zu 3 Minuten sichtbar, exkl. Spot
Pre-Roll & Branded Player XXL	97	Wie oben, inkl. Spot
Interactive Ad (Choose Ad, Coupon Ad, Multifeature Ad)	115	Pre- & Mid-Roll Kombi (max. 30“)

VIDEO



ZUSCHLÄGE PRO KRITERIUM

Sponsoring (7" – 10")	Individuelle TV-Formate* / Kinderwelten TOGGO & Co.	Geolad mobiles Targeting / Retargeting / ROS / TV-Brands only / Special Spot / Pre-Roll only / Spotlänge > 30" (pro 5")	Channel & Umfeldler / Devices	Geschlecht / Alter Cluster / Uhrzeit / Bundesland
+ 40%	+ 35%	+ 20%	+ 10%	+ 5%

*Individuelle Formate nur nach Absprache verfügbar.
Änderungen & Fehler vorbehalten.

ADDRESSABLE TV



WERBEFORM	SEKUNDEN & TKP			INFO
	< 10	30 (Exchange)	< 55	
Switch In XXL / Switch In Spot / Switch In Exchange	87,75	95		@Exchange: Der Spot muss 30" lang sein.
Switch In Classic	61,50			
Switch In Freestyle	69			
Click-to-Video			96	
PRODUKTIONSKOSTEN				
Switch In Classic	800			PNG/JPG
Switch In XXL – Still or animated	1.200 – 1.850			PNG/JPG, GIF, VPAID, DYNAMIC
Interactive Switch In XXL – Still or animated	1.800 – 2.450			PNG/JPG, GIF, VPAID, DYNAMIC
Microsite Basic – Classic / Dynamic	1.500 / 2.100			Als Full Service bzw. Single Service verfügbar (Dynamic nur als FS verfügbar)
Microsite Advanced– Classic / Dynamic	2.500 / 3.000			Als Full Service bzw. Single Service verfügbar (Dynamic nur als FS verfügbar)
Microsite Custom	Je nach Anforderung & Aufwand			Individuelle Beratung
Setup-fee Basic Minimum	750			Minimum Fixpreis, gilt pro Kampagne, plus variable Kosten je nach Anzahl Sichtkontakten

ADDRESSABLE TV



ZUSCHLÄGE PRO KRITERIUM

Retargeting linearer TV-Spot	Wetter / Dynamic	Umfelder & Channel	Uhrzeit / Geo	Geschlecht / Alter Cluster
+ 35%	+ 30%	+ 25%	+ 15%	+ 5%

DISPLAY – DESKTOP



WERBEFORM	TKP
Content Ad / Superbanner / Skyscraper	25
Billboard / Halfpage Ad / Sitebar - KLASSISCH	40
Billboard / Halfpage Ad / Sitebar – RICHER RICH MEDIA	58
Advertorial (Content Marketing)	3.000 Euro pro Woche / Fixplatziert

ZUSCHLÄGE PRO KRITERIUM		
Retargeting	Themenchannel / Special Ad / Devices	Geschlecht / Alter Cluster / Uhrzeit / Bundesland
+ 20%	+ 10%	+ 5%



DISPLAY – MOBILE RICHER RICHER MEDIA

WERBEFORM	TKP	INFO
Ausgangsbasis: Sitebar bzw. Medium Rectangle	58	Auslieferung als Understitial möglich
Spezielle Formate auf Anfrage		z.B. IAB-Standardbanner 300x50px, etc.

ZUSCHLÄGE PRO KRITERIUM		
Geolad mobiles Targeting / Retargeting	Themenchannel / Special Ad / Devices	Geschlecht / Alter Cluster / Uhrzeit / Bundesland
+ 20%	+ 10%	+ 5%

VIDEO-NETZWERK



PORTFOLIO	PLATZIERUNG		
	Pre-Roll	Mid-Roll	Post-Roll
TVNOW.at (Mediathek der Mediengruppe RTL)	x	x	x
RTL, RTL2, SuperRTL, Nitro, VOX, ntv, Tele5, Watchbox	x	x	x
SkySport.at	x		
Sky go (Desktop & APP) & sky on demand streaming (TV-Gerät)	x		x
NETLETIX Portfolio (ehem. Netzathleten) - Teil der RTL-Mediengruppe	x		x
Notorious-mag.com	x		
Krone.at (Nicht Teil des permanenten Netzwerks)	x	x	x
Gruner & Jahr Netzwerk	x		
Smartclip Netzwerk (Nicht Teil des permanenten Netzwerks)	x	x	x

ADDRESSABLE TV -NETZWERK



PORTFOLIO	WERBEFORM	
	SWITCH IN XXL / Classic / Freestyle	SWITCH IN Spot
RTL	x	
RTL2	x	x
VOX	x	
ntv	x	
NITRO	x	
RTL Plus	x	
SuperRTL	Status offen	

DISPLAY-NETZWERK



PORTFOLIO

SkySport.at

Notorious-mag.com

Weitere Seiten auf Anfrage

DOOH – DIGITAL OUT OF HOME



GRÖSSE- Zoll	Anzahl Screens	TAGESPREIS pro Screen	SENDEZEIT	Max. Anzahl Spots a 10" pro Screen
42-55	99	24 EUR	6-24 Uhr	270 x pro Tag
60-75	38	44 EUR	6-24 Uhr	270 x pro Tag

ZUSCHLÄGE PRO KRITERIUM

Uhrzeit / Bundesland / Ort

+ 5%

DOOH – NETZWERK



P O R T F O L I O			
Bundesländer	Anzahl Standorte / Screens	Brutto-Frequenzen pro Tag	Einwohner 12+ / lt. Statistik Austria ab 1.1.2018
Wien	63 / 71	882.539	1.664.693
Niederösterreich	34 / 58	305.726	1.479.674
Burgenland	19 / 32	64.242	262.168
Oberösterreich	11 / 20	41.369	1.295.542
Kärnten	12 / 15	143.649	501.303
Salzburg	5 / 9	66.856	487.949
Steiermark	9 / 15	41.696	1.107.880
Tirol	8 / 18	31.086	663.562
Vorarlberg	2 / 2	17.000	341.552
GESAMT	163 / 235	1.591.198	7.804.323

BASISINFOS FÜR IHRE BUCHUNG

TEIL 1



WICHTIGER HINWEIS

▪ Info Mindestbuchungsbudget netto/netto

Das MBV gilt pro Kampagne und ist abhängig vom gewünschten Werbeformat.
Untere Angaben gelten als Basisorientierung.

Video:	3.500 €	Pre-Mid- und Post-Roll
Video-Sponsoring:	4.250 €	Max. 7“ – 10“ Spot
Video-Sonderwerbeformat (inkl. Full Service):	10.000 €	Format nach Rücksprache
Addressable TV:	10.000 €	Minimum, je nach Anforderung & Service
One Day, One Star (Fixplatzierung AdTV & Video)	auf Anfrage	Switch In XXL + Pre-/Mid-/Postroll (Desktop & Mobile), kein FC & Targeting möglich Produkt beinhaltet Single Service. Full Service nur gegen Aufschlag.
Display klassisch:	2.500 €	Sitebar / Medium Rectangle / Skyscraper / Billboard
Display Richer Rich Media (inkl. Full Service):	5.500 €	Basis für Kreation: Sitebar bzw. Medium Rectangle O.g. MBV auf Basis Kreation-Templates. Custom made nach Rücksprache.
DOOH:	5.000 €	

BASISINFOS FÜR IHRE BUCHUNG

TEIL 2



WICHTIGER HINWEIS

▪ **Addressable TV: Full & Single Service**

FULL SERVICE bedeutet **ALL INKLUSIVE!**

Wir übernehmen kostenfrei:

- Kreation aller Werbemittel lt. Portfolio, inkl. Microsite Basic oder Advanced
- Programmierung aller Werbemittel, inkl. Testing um eine fehlerfreie HbbTV-Auslieferung zu gewährleisten
- Übernahme der technischen Setup fee pro Kampagne

SINGLE SERVICE bedeutet **KREATIVE EIGENVERANTWORTUNG!**

Wir übernehmen kostenfrei:

- Programmierung aller Werbemittel (Microsite Advanced nur nach Absprache), inkl. Testing um eine fehlerfreie HbbTV-Auslieferung zu gewährleisten.
- Übernahme der technischen Setup fee pro Kampagne

▪ **SPONSORING**

Sollten prognostizierte Brutto-Videoviews wider Erwarten nicht erreicht werden, wird die Differenz durch eine Auslieferung von Pre- und Midrolls ausgeglichen. Sponsorings sind nur nach Absprache möglich.

▪ **ONE DAY, ONE STAR**

Max. 2 Werbekunden pro Monat (Max. 1 Kunde pro 2 Wochen) erhalten eine Fixplatzierung auf unserem Netzwerk, bei Addressable TV & Video - andere Kampagnen pausieren an diesem Tag.

Buchungs-Income mind. 1 Monat vor Start: First Come, first serve! Zeiträume werden erst bei eingehender, verpflichtender Buchung reserviert.

Kein FC & Targeting pro Tag und pro Gattung.

Die Kampagne darf nicht am letzten Tag eines Monats ausgeliefert werden.

Optional dazu kann auch eine Tagesfixplatzierung bei DOOH und/oder Display durchgeführt werden.

Restriktionen: Kein Gewinnspiel, kein Alkohol, keine Parteienwerbung, (SVOD Services nur nach Absprache).

Die IP Österreich behält sich das Recht vor, Kampagnen abzulehnen.

BASISINFOS FÜR IHRE BUCHUNG

TEIL 3



WICHTIGER HINWEIS

- **Digital OOH**

Wir nutzen das Netzwerk von DIGINETZ/Zugwerk.
Nutzen Sie erhöhte Rabatte für Ihr Angebot, wenn Sie DOOH, Video und AdTV gemeinsam buchen.

- **Allgemeine Info**

Die Video-Werbemittel sind nicht durchgängig auf allen Homepages und Unterseiten buchbar.

Als Special Spot/Ad gelten: Spirituosen, Glücksspiel, Verbundwerbung, VOD-Plattformen, Pharma, Politik & Kinder auf Anfrage.
Die Definition von „Special Ads“ obliegt dem Publisher sowie dem Vermarkter. Änderungen vorbehalten.
IP Österreich GmbH behält sich das Recht vor, Werbespots ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. / Die vollständigen AGB finden Sie unter www.ip.at

ANSPRECHPARTNER



Head of Online

Matthias Zottl

Gumpendorfer Straße 19-21
1060 Wien

Tel.: +43 1 367 80 40-35
Mobil: +43 676 8488 94 350
E-Mail: matthias.zottl@ip.at

Campaign Management Video

Mariela Dzepina

Tel.: +43 1 3678040-36
Mobil: +43 676 8488 94 360
E-Mail: Mariela.dzepina@ip.at

**

Marijane Bjelosevic

Tel.: +43 1 3678040-39
E-Mail: Marijane.Bjelosevic@ip.at

Campaign Management Display & AdTV
Client Service

Reinhard Gubesch

Tel.: +43 1 3678040-37
Mobil: +43 676 8488 94 137
E-Mail: Reinhard.Gubesch@ip.at

Ihr Ansprechpartner:

MATTHIAS ZOTTL
WIR BERATEN SIE GERNE PERSÖNLICH.

E-MAIL: MATTHIAS.ZOTTL@IP.AT

IP Österreich GmbH - Firmenbuch: FN 142876 M · USt-IdNr. ATU 403 587 05 · Geschäftsführer: Walter Zinggl

