

The ntv logo is displayed in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are a teal color and are centered within a white square.

Da sein, wo

NACHRICHTEN

entstehen



mit
Brand Safety-Garantie

Brand Safety-Garantie: ntv – Für News durchs Feuer gehen



-> **Kernzielgruppe: Männer 12-49, Entscheider, Finanz ZG**

- News-Sender
- berichtet detailliert und verständlich
- zeigt Haltung, ohne eine Meinung vorzugeben
- unparteiisch und neutral
- eigene Wirtschaftsredaktion (>60% News/Wirtschaftsanteil)
- Redaktionelle Power auf den Punkt, schnell, 24/7
- Weltweites Journalistennetzwerk
- News-Verifizierung
- Digitaler First Mover



EINORDNER

NEWS TO USE

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Mit IP stets gut unterhalten



ntv Wissen

Ganzjährig
Mi, 22:00 Uhr

Das Magazin geht Fragen nach, die sich jeder schon einmal gestellt hat: Wie startet eine Rakete ins All? Wie entsteht Kohle? Was ist das Geheimnis der Schwarzen Löcher? In informativen Beiträgen liefert das Wissensmagazin nützliche, spektakuläre und verblüffende Antworten.



Ratgeber Freizeit & Fitness

Ganzjährig
Fr 19:30 Uhr

Der Ratgeber zeigt, wie man sich direkt vor der eigenen Haustür fit machen kann. Die Moderatoren Carola Ferstl und Torsten Knippertz präsentieren die neuesten Trends für Freizeitsportler, angesagte Reiseziele und das richtige Equipment für aktive Menschen.



n-tv Dokumentation

Ganzjährig
Mi 20:15 Uhr

Die hochwertig produzierten Dokumentationen stellen Wissen bildlich dar und beleuchten die unterschiedlichsten Themenbereiche von verschiedenen Perspektiven. Dabei wird auch oft ein Blick hinter die Kulissen geworfen.



Deluxe – Alles was Spaß macht

Ganzjährig
So 19:10 Uhr

Hier dreht sich alles um die exquisiten Dinge, die das Leben schöner machen. Berichtet wird über exklusive Reiseziele, erstklassige Modelle der Automobilbranche und die angesagtesten Mode-Trends. Auch Gourmets kommen auf ihre Kosten.