

Für jeden Typ das Richtige:

NITRO.

der MÄNNER-
SPIELPLATZ



Der Männerspielplatz

- 3-Säulen-Strategie: perfekter Mix aus: Fiction, Factual Entertainment und Sport
- Orientierung an den Interessen der Männer-Zielgruppe
- **Factual-Formate** mit neuen Themen und echten Typen (Aufbau eigener Brands im Motorblock am Wochenende (wie z. B. „Axel & Micha“))
- Fiction: Top-Spielfilme für NITROWOOD & weiterer Invest in Serien & Sitcoms
- Fortschreibung von **Highclass-Sportevents** wie ADAC Masters & WEC



„Für jeden Typ
das Richtige!“

Wichtige Hinweise



Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters IP Österreich GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter IP Österreich GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.